

Darauf hat die  
Branche gewartet:

## PANTHER hat die Gastro-Lösung



PANTHER bedankt sich bei allen Besuchern der IMA 2005. Der Erfolg des COSMO und die Begeisterung der Kunden für das neue Vertriebsmodell von PANTHER haben eindrucksvoll bewiesen: Der neu gestaltete Marken-Auftritt hat auf Anhieb überzeugt. Die gezielte Gastro-Ausrichtung und das optimale Preis-Leistungs-Verhältnis erfüllen genau die Wünsche der Kunden.

Im PANTHER-Shop auf dem LÖWEN-Messestand herrschte während der vier IMA-Tage Hochbetrieb. Schnell hat sich herumgesprochen, dass PANTHER ein neues Konzept präsentiert, das in der Branche einzigartig ist. „Der Kundenandrang ließ sich zeitweise kaum noch bewältigen. Die Resonanz

war mehr als positiv“, freut sich Maik Schaubitzer, der als Produktmanager für die Marke PANTHER verantwortlich ist. „Der neue COSMO überzeugt nicht nur durch sein Spielsystem, das perfekt auf die Bedürfnisse der Gastronomie abgestimmt ist. Die größte Überraschung auf der Messe

gab es, wenn die Kunden nach dem Preis fragten. Immer wieder mussten wir bestätigen: Ja, es stimmt. Der neue COSMO kostet tatsächlich nur 99 Euro Monatsmiete.“

Auf ein solches Angebot haben viele Aufstellunternehmer gewartet.

„Endlich hat uns einer verstanden“, lautete das einhellige Kundenurteil. Entsprechend kräftig wurde geordert. „Der IMA-Erfolg lässt uns optimistisch in die Zukunft schauen“, betont Maik Schaubitzer.

„Das neue PANTHER-Konzept wird sich wie ein Lauffeuer verbreiten. Wir rechnen deshalb in den nächsten Tagen und Wochen mit vielen Nachbestellungen und weiterhin hervorragenden Auftragszahlen. Das Absatzpotential ist jedenfalls vorhanden.“

Reißenden Absatz fanden auf der Messe auch die neuen PANTHER-Werbezugaben: trendige Jacken und Energy-Drinks in orangefarbenen Dosen – passend zum neuen Auftritt, denn auch im PANTHER-Shop und in der PANTHER-Werbung, auf Anzeigen und Faltblättern, dominiert als Farbe ein optimistisch-frechtes Orange.



Trendiges Design und gute Beratung lockte die Kunden auf der IMA.

## Der neue COSMO

Mit dem COSMO hat PANTHER erstmals ein GeldGewinnSpiel-Gerät speziell für die Gastronomie entwickelt und auf der IMA 2005 präsentiert.

COSMO lockt mit hohen Gewinnchancen auf 50 CASH-Spiele und 100 hochwertige GOLD-Spiele. Über vier verschiedene Gewinnkombinationen kann der Spieler den Hauptgewinn direkt erreichen. Viele Kleingewinne sorgen für ständige Attraktivität.

Beim Feature-Mix setzt PANTHER auf Bewährtes: drei Risikoleitern, zwei Jackpots, COSMO-Ausspielung und Extra-Risiko. Dazu kommen EXTRA-Life in der Topausspielung, SuperDreh und Rückversicherungen – allesamt Elemente, die ein Gastro-Gerät stark machen. Darüber hinaus besitzt der COSMO einen unverwechselbaren Sound sowie besonders große Zahlen.

Zwei niedrige Auszahlquoten sind einstellbar – abgestimmt auf die Anforderungen der Gastronomie. Außerdem ist der neue COSMO perfekt auf Vario-



CashControl (VCC) vorbereitet. Der entsprechende Röhrenblock und die BanknotenPrüfer-Halterung sind nun wieder serienmäßig integriert.

## Das neue PANTHER-Konzept

Mit zwei Geräte-Marken sorgt die NSM-LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH auch weiterhin für Vielfalt und Abwechslung in der Produktpalette. Beide Marken besitzen nun ihr eigenes unverwechselbares Profil. Während LÖWEN das gesamte Spektrum abdeckt und dabei den Fokus auf die Spielstätte richtet, besinnt sich PANTHER auf seine alten Stärken und präsentiert sich als reine Gastro-Marke. Das Markenzeichen: zwei Gastro-

Quoten, bewährte, abgestimmte Spielsysteme, moderate Gewinnballungen und viele Kleingewinne. Alle Geräte sind mit Top-Technik ausgestattet und optimal auf VCC vorbereitet.

### Spezielle Gastro-Quoten

Im Auszahlverhalten sind PANTHER-Geräte optimal auf die Gastro-Aufstellung ausgelegt. Das Erfolgsrezept: zwei niedrige Quoten, moderate Gewinnballungen und eine besonders hohe Trefferquote bei Kleingewinnen.

### Abgestimmte Spielsysteme

Alle Spielsysteme sind auf ihre besondere Eignung für die Gastronomie getestet. Nur bewährte und bestmöglich abgestimmte Features kommen zum Einsatz. Das garantiert jederzeit den gewünschten Spielspaß. So belebt PANTHER gezielt das Gastro-Geschäft.

### Zuverlässige Top-Technik

PANTHER-Geräte werden im Hause LÖWEN gefertigt und sind daher mit bewährter,



Maik Schaubitzer – Produktmanager PANTHER.

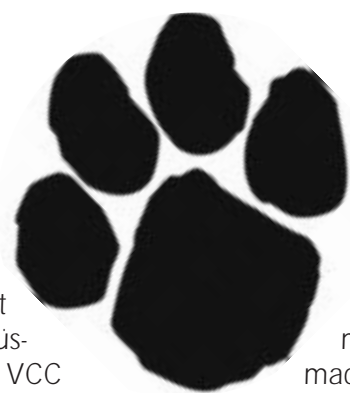
Eigens für die Gastronomie ist deshalb jedes PANTHER-Gerät für eine schnelle Umrüstung erweitert auf VCC vorbereitet: Werkseitig ist die BankNotenPrüfer-Halterung bereits montiert, ebenso der entsprechende Röhrenblock, der 2 Euro, 1 Euro, 50 Cent und 10 Cent auszahlt.

**Null Risiko für die Kunden**

geprüfter Technik ausgestattet. Der hohe Qualitätsstandard erfüllt alle Anforderungen an ein erstklassiges Gastro-Gerät und garantiert damit ein Minimum an Service-Aufwand.

**Perfekt auf VCC vorbereitet**

VarioCashControl, die intelligente Dispenser-Steuerung, ist in der Branche einzigartig. Mit VCC gibt es kein Leerspielen und Leerwechseln mehr, die Geräte bleiben immer annahmefähig und auszahlfähig. Das bringt nicht nur hohe Kassensteigerungen, es spart auch Zeit und Geld, weil Service-Einsätze und Stillstandszeiten entfallen – ein großer Vorteil in der Gastronomie, besonders an entlegenen Plätzen.



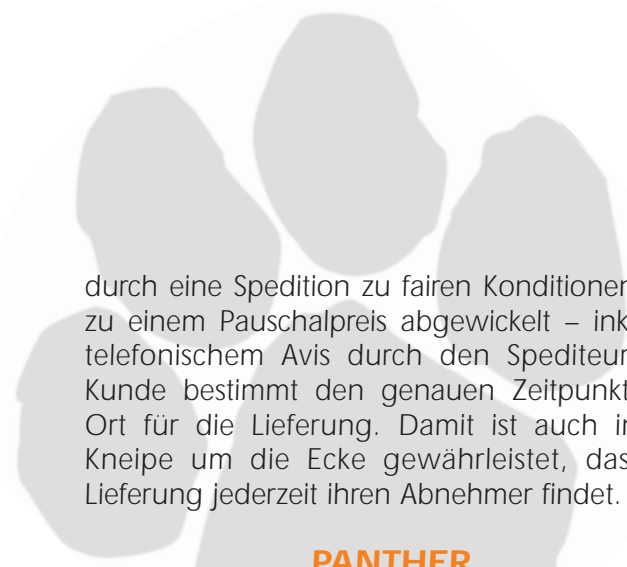
wird dies unbedingt empfohlen. Dieser minimale Aufpreis macht sich maximal bezahlt.

**Klare Konditionen**

Die PANTHER-Preise sind echte Discount-Preise und entsprechend knapp kalkuliert. Dafür muss der Kunde kleinere Zugeständnisse machen – ähnlich wie bei anderen Discountern, zum Beispiel in der Lebensmittelbranche. Auch dort erhält der Kunde preiswerte Markenqualität; er kauft die Ware allerdings von der Palette und steht auch bereitwillig etwas länger an der Kasse.

Die Ähnlichkeiten zum PANTHER-Konzept sind kein Zufall. Für den äußerst attraktiven und kompromisslosen Preis sind Zugeständnisse zum Beispiel bei den Lieferkonditionen erforderlich: Da ausschließlich nach Kundenauftrag produziert wird, müssen alle Aufträge bis zum 10. des Monats eingegangen sein, damit die Auslieferung zum festgelegten Termin am Ende desselben Monats garantiert werden kann. Dafür ist das Gerät bereits für den Folgemonat zugelassen, die Urkunde liegt bei – einfach aufhängen und fertig!

Erstmals ausgeliefert wird der neue COSMO Ende Februar. Der Versand wird bundesweit



durch eine Spedition zu fairen Konditionen und zu einem Pauschalpreis abgewickelt – inklusive telefonischem Avis durch den Spediteur. Der Kunde bestimmt den genauen Zeitpunkt und Ort für die Lieferung. Damit ist auch in der Kneipe um die Ecke gewährleistet, dass die Lieferung jederzeit ihren Abnehmer findet.

**PANTHER in allen Niederlassungen**

Ab sofort ist PANTHER in allen LÖWEN-Niederlassungen mit einem eigenen „Shop in Shop“ präsent, wo sich die Kunden kompetent beraten lassen können. In jedem PANTHER-Shop werden die aktuellen Geräte präsentiert.

Alle Bestellungen erfolgen über die Niederlassungen oder die Zentrale in Bingen. Weitere Informationen gibt es unter [www.panther.de](http://www.panther.de) bzw. per E-Mail an [info@panther.de](mailto:info@panther.de) oder Tel. 0180-22563936.

**Zu bestellen in jeder LÖWEN-Niederlassung**

Bei Bestellung bis zum 10. Februar wird der COSMO bis Ende des Monats ausgeliefert!



PANTHER ...tierisch gut.



**PANTHER hat die Lösung!**

-  zwei speziell abgestimmte Gastro-Quoten
-  bewährte Spielsysteme
-  garantierter Spielspaß durch eine besonders hohe Trefferquote bei Kleingewinnen
-  zuverlässige und sichere Top-Technik
-  optimal VCC-vorbereitet (mit BankNotenPrüfer-Halterung)



Überzeugen Sie sich selbst vom attraktiven Preis-Leistungs-Paket...



**Ihre Ansprüche bestimmen den Preis!**

**PANTHER. Power für die Gastronomie!**